

**Candidature pour la désignation de  
« At-Large Structure » (ALS)**



Les candidatures doivent être adressées par courrier électronique à l'adresse suivante : [staff@atlarge.icann.org](mailto:staff@atlarge.icann.org). Veuillez transmettre toutes les questions relatives à la procédure de candidature à cette adresse.

Vous pouvez télécharger le document depuis : <http://www.atlarge.icann.org/files/atlarge/als-application-form-fr.doc>

**Coordonnées de l'organisation**

1. Nom de l'organisation :  
\_ Fédération Comorienne des Consommateurs \_
2. Adresse e-mail de l'organisation : \_consommateurkm@gmail.com\_
3. Numéro de téléphone de l'organisation (avec indicatifs de pays/ville) :  
\_ +2697738954 \_
4. Adresse de l'organisation (lieu et adresse postale, s'ils sont différents) :  
\_ MAGUDJU - MORONI \_  
\_ BP : 1420 Moroni - Comores
5. Site Web de l'organisation (URL) (si disponible) :

<http://consommateurkm.com/>

Contacts principal et secondaire pour l'organisation :

*S'il est accrédité, le contact principal sera supposé être la personne qui participera aux votes requis, le contact secondaire faisant office de remplaçant, bien que votre organisation puisse à tout moment changer de représentant pour le vote et de remplaçant.*

6. Contact principal :
  - a. Nom : Said MCHANGAMA
  - b. Adresse e-mail : smchangama@gmail.com
  - c. Téléphone : +2693339702
7. Contact secondaire :
  - a. Nom : Tahamida MZE
  - b. Adresse e-mail : tamimze@gmail.com
  - c. Téléphone : +2693204218

**Description**

1. Structure et gouvernance :
  - a. Les statuts de votre organisation stipulent-ils que votre organisation est contrôlée par des utilisateurs Internet individuels citoyens ou résidents des pays situés dans la région géographique dans laquelle est sise votre organisation ?  
Indiquez Oui ou Non : NON
  - b. Explicitez la réponse ci-dessus de manière suffisamment détaillée afin que les raisons de votre réponse soient compréhensibles pour une personne qui n'est pas familière de votre organisation. Veuillez également joindre ou mentionner en référence les adresses URL permettant d'obtenir les statuts, les principes de fonctionnement ou

toute autre information afférente : <http://consommateurkm.com/>

- c. Votre organisation est-elle formellement constituée en société ou établie dans le cadre d'une juridiction légale nationale ?

Indiquez Oui ou Non :  Oui

SI OUI : Décrivez la reconnaissance légale dont elle jouit et indiquez le lieu de l'enregistrement ou de la constitution légale en tant que société.

Association de la loi de 1904, Récépissé N°011 1076/MIIDI/SG du

Ministère de l'intérieur de l'Union des Comores.

- d. Décrivez la structure de votre organisation (par ex., organes de gouvernance et de prise de décision) : L'organigramme de la FCC est composé par : les AG (assemblées générales), le Conseil d'Administration (CA), le bureau exécutif, les cercles dans les localités et enfin les commissions thématiques.

- e. Votre organisation est-elle dotée de règlements écrits ou d'autres instruments constitutionnels ?

Indiquez Oui ou Non :  Oui

SI OUI : Veuillez en fournir une copie avec votre dossier de candidature (en anglais, si une version anglaise est disponible). Les statuts

- f. Expliquez les éventuels critères d'exigibilité requis pour les groupes constituants/membres de votre organisation (si vous disposez d'un formulaire de demande d'adhésion comme membre, vous pouvez en joindre une copie) :

#### Conditions d'adhésion à la FCC:

Pour une adhésion individuelle :

- Etre âgé de 18 ans ou plus
- Fournir une photo d'identité récente
- Acquitter le droit d'adhésion de 1000 KMF (un peu plu de 2 euros)
- Remplir le formulaire d'adhésion

Pour une association ou groupe professionnel :

- Statuts de l'association
- Récépissé d'enregistrement au registre des associations
- Acquitter le droit d'adhésion de 5000 KMF (10 euros)
- Remplir le formulaire d'adhésion

- g. Quelles sont les langues de travail utilisées dans votre organisation ? Français et Shikomori (Langue comorienne)

## 2. À propos de vos membres

- a. Votre organisation comporte-t-elle des membres individuels autorisés à voter ou bien à contrôler l'administration de votre organisation ?

Indiquez Oui ou Non :  Oui

SI NON : Décrivez le rôle que les individus ont dans l'administration et le fonctionnement de votre organisation.

- b. Les membres de votre organisation sont-ils exclusivement ou partiellement constitués d'organisations ?

Indiquez Oui ou Non :  Oui

SI OUI : Précisez s'il s'agit d'organisations à but lucratif,

*d'organisations à but non lucratif, des deux types d'organisation, et/ou quelle proportion du nombre total de vos membres chaque type d'organisation du secteur privé représente. Indiquez également la nature des membres d'organisation : par exemple, sont-ils tous de même type ou intéressés par une activité ou un domaine politique similaires ?*

*La FCC est composée de membres individuels et d'organisations à but non lucratif, toutes dans la défense des consommateurs*

- c. Comptez-vous parmi les membres de votre organisation des organismes gouvernementaux ou assimilés ?

Indiquez Oui ou Non : Non

*SI OUI : Précisez leur nature et leur rôle dans le processus de prise de décision et le fonctionnement de votre organisation, ainsi que la part du nombre total des membres représentée par ce type d'organisation.*

- d. Décrivez la composition générale des membres de votre organisation. Existe-t-il un ou plusieurs milieux professionnels ou groupes d'intérêt prédominant ? (Par exemple, journalistes, militants de défense des droits en ligne, organisations de consommateurs, consommateurs individuels, etc.) :

- Organisation de consommateurs,
- Consommateurs individuels
- Différents groupes professionnels (journalistes, enseignants, professionnels de la santé, ...)
- Etudiants

- e. Décrivez la manière dont votre organisation tient ses membres informés de ses décisions et leur permet de participer à ces décisions concernant les points qui les intéressent :

- Site internet : <http://consommateurkm.com/>
- Groupe de discussion : [consommateurkm@googlegroups.com](mailto:consommateurkm@googlegroups.com)
- Mails et sms, réunion des cercles, bureau ouvert aux membres les mercredis.

- f. Indiquez approximativement le nombre de membres, pour chaque classe de membres, le cas échéant, de votre organisation ?

- Consommateurs individuels: 600
- Organisation de consommateurs : 5
- Journalistes: 10
- Enseignant: 60
- Etudiants: 200
- Professionnels de la santé: 50

3. Confirmez la déclaration selon laquelle votre organisation est financièrement indépendante (en répondant "Oui", vous confirmez que vous ne dépendez pas d'ICANN pour votre financement) :

Indiquez Oui ou Non : Oui

4. Quelles sont les principales sources de financement de votre organisation ? (si votre organisation ne reçoit aucun financement/est entièrement bénévole, indiquez simplement « S/O ») : "S/O" , (cotisation / formation)
5. Recevez-vous des financements d'organismes gouvernementaux ou d'entités à but lucratif ? Si c'est le cas, précisez-le ci-dessous et décrivez leur implication dans les activités de l'organisation, le cas échéant :  
Non
6. Votre organisation s'engage-t-elle à soutenir la participation informée de ses organismes constituants/membres dans ICANN ?



Indiquez Oui ou Non : \_Oui\_

6. Votre organisation publie-t-elle sur un site Internet accessible au public les informations actuelles concernant ses objectifs et sa structure, la description de ses groupes constituants/membres, ses mécanismes de fonctionnement, ses dirigeants et contacts (si cette information est disponible, fournissez les URL) ?

Indiquez Oui ou Non : \_Oui\_

- <http://consommateurkm.com/qui-sommes-nous-3/> ,
- Présentation de la FCC <http://consommateurkm.com/qui-sommes-nous-3/presentation-fcc/>,
- Statuts de la FCC <http://consommateurkm.com/qui-sommes-nous-3/statuts-de-la-federation-comorienne-des-consommateurs/>,
- Charte du Comité d'experts <http://consommateurkm.com/qui-sommes-nous-3/charte-comite-dexperts/>,
- Brochure de la FCC <http://consommateurkm.com/qui-sommes-nous-3/brochure-fcc-2011/>



7. Fournissez les informations requises sur les dirigeants de votre organisation (nom, position, adresse e-mail) :

- Said Abdallah MCHANGAMA, Président, smchangama@gmail.com
- Nasrat MOHAMED ISSA, Vice-Présidente, afc.directadjointe@gmail.com
- Zaki CHARIF MOUSSA, Secrétaire Général, mmazakicharif@gmail.com
- Anrfata ADJILANI, Trésorière, anrfata83@gmail.com

### Objectifs

1. Décrivez la mission et les objectifs de votre organisation (joignez toute déclaration de mission ou document de politique de votre organisation, si vous disposez d'un document écrit, ou fournissez une URL, si ce document est publié sur Internet) :

La FCC est une association indépendante, sans appartenance politique, ni liaison avec un groupe économique ou religieux. Elle a pour objectif d'informer, éduquer et organiser les consommateurs pour qu'à travers des consultations régulières avec l'état et les acteurs socio-économiques le consommateur obtienne : Des produits et services de qualité à des prix abordables, des services publics performants accessibles à toutes les couches de la population, la régularité de l'approvisionnement des produits consommables et de l'énergie, les lois et des règlements qui protègent le consommateur, l'accès du consommateur à la justice, les nouvelles technologies de l'information accessibles à tous.

La FCC œuvre à promouvoir la coopération avec toutes les associations citoyennes afin que la réalité et les intérêts du consommateur soient pris en compte.

Elle coopère à l'international pour une solidarité des consommateurs en vue d'une consommation responsable contribuant au développement durable.

Elle agit par tous les moyens légaux pour contribuer à l'amélioration du pouvoir d'achat et de la qualité de vie des consommateurs notamment les plus pauvres.

Elle défend les consommateurs auprès des autorités et de la justice.

2. Quels sujets liés à ICANN présentent actuellement un intérêt pour les groupes constituants/membres de votre organisation ?

La vulgarisation des TIC et leurs usage, la gouvernance des TIC, la protection des consommateur des TIC, la promotion de l'IPv6, Comores, la sécurité du Net

3. Si votre organisation est accréditée, s'engagera-t-elle à participer activement à la RALO (Regional At-Large Organisation) pour la région dans laquelle votre organisation est sise ?

Indiquez Oui ou Non : Oui

4. Si votre organisation est accréditée, accepte-t-elle ou acceptera-t-elle d'adhérer aux dispositions du Memorandum of Understanding (MoU) entre les autres ALS de votre région géographique et ICANN, comme si elle était un signataire initial de ce document ?

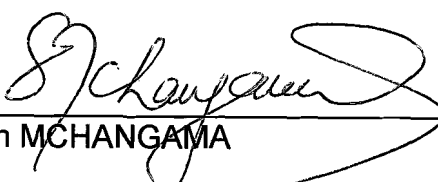
Indiquez Oui ou Non : Oui

Les textes des MoU sont disponibles à l'adresse suivante :

<https://community.icann.org/display/atlarge/Reference+Texts>

**Signature**

*Indiquez le nom, et le titre, le cas échéant, de la personne qui est autorisée par votre organisation à signer cette candidature et à engager votre organisation à se soumettre aux critères de l'ALS.*

Signature :   
Nom : Said Abdallah MCHANGAMA  
Date : 7 juin 2013  
Titre : Président de la FCC